

## Этапы продвижения сайта

1. Анализ рынка, конкурентов и уровня конкуренции для понимания стандартов и позиции сайта в отрасли. Нахождение уникального позиционирования. Анализ сайта или посадочной страницы: география аудитории, посещаемость, наличие ссылок. Аналитический отчет, включающий предложение по уникальному позиционированию.
2. В зависимости от целей и вида деятельности компании надо выбрать: поисковая оптимизация или контекстная реклама.
3. Первоначальная настройка профиля сайта в поисковых системах. Регистрация сайта в сервисах Яндекс Метрика, Яндекс.Вебмастер, Google Analytics, Google Webmasters. Исправление ошибок и выполнение рекомендаций этих сервисов.
4. Размещение сервера в городе с целевой аудиторией. Если городов несколько, необходимо сделать кэш версии сайта на разных IP в каждом городе. Правильное расположение языковых версий сайта.
5. Оптимизация структуры сайта под поисковые системы: оптимизация тайтлов, исправление описания страниц в html-коде, удаление невалидного кода.
6. Работа по индексации всех страниц сайта. Составление списка важных страниц и возможная покупка ссылок на них с целью закрепления этих страниц в поиске.
7. Оптимизация скорости загрузки страниц сайта в разных браузерах: сайт должен находиться в зеленой зоне сервиса PageSpeed Insights. Удобство работы на разных устройствах: ПК, планшетах и смартфонах. Для этого может понадобиться новая верстка сайта.
8. Регистрация в тематических каталогах.
9. Определение ядра поисковых запросов: составление списка ключевых слов.
10. Вычитка имеющегося контента. Сайт должен быть содержательным и полезным для целевой аудитории. Удаление или доработка некачественных текстов. Заголовки статей блога и первый абзац обязательно должны содержать ключевые слова: одна статья на одно ключевое слово.
11. Публикация новых статей минимум раз в две недели (лучше чаще, но без потери качества). Размер — около 5000 символов. Желательно добавление видео. Видеоматериал лучше воспринимается и задерживает посетителя на странице, что учитывается поисковыми системами. Важно создавать экспертный и качественный контент, привлекая к работе писателей, редакторов, дизайнеров, фотографов.
12. Создание групп в социальных сетях. Получение бесплатных ссылок на сайт из групп в Facebook, Twitter, Google+, Vkontakte.
13. Публикация обратных ссылок на наш сайт с ресурсов разной ценовой категории: от дешевых до дорогих (на популярных и авторитетных ресурсах).
14. Доработка дизайна и улучшение удобства использования. Добавление иллюстраций, структурирование контента может увеличить «читаемость» страницы в два раза.

15. Видео — контент №1 в 2017 году. Хорошему видеоблогу даже не нужен сайт.